

PISTES DE RÉFLEXION POUR VOUS PRÉPARER À LA REPRISE DES ACTIVITÉS DE VOTRE ENTREPRISE

| | | |
|---|--|--|
| <p>Mesures de distanciation sociale pour les employés et les clients</p> | <p>Vous pouvez valider vos mesures mises en place auprès de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • CNESST; • CRSSS de la Baie-James; • Syndicat; • Ordre professionnel. | |
| <p>Ajustements des postes de travail</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Aurez-vous besoin de fournitures spéciales (ex. : plexiglas, masques, gants, etc.)? • Aurez-vous besoin de réaménager les lieux afin de respecter la distanciation sociale? | |
| <p>Stratégies de retour des employés</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Possibilité d'un retour progressif; • Possibilité de faire du télétravail; • Si un employé ne peut reprendre du service en raison de la COVID-19, quelle sera l'alternative? • Les employés auront-ils besoin de formation? • Est-ce qu'il sera nécessaire d'effectuer une réorganisation du travail? | <p>Programme actions concertées pour le maintien en emploi (PACME-COVID-19)</p> |
| <p>Horaire de travail</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Temps partiel • Temps partagé | <p>Programme de travail partagé</p> |
| <p>Prévoir un budget de trésorerie pour la reprise</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Prévoir plusieurs scénarios; • Consulter les mesures disponibles afin d'augmenter les liquidités; • Marge de crédit; • Subventions salariales; • Emprunt via les institutions financières ou via d'autres partenaires économiques. | <p>Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises (ARBJ) Programme de crédit aux entreprises (PCE) Subvention salariale d'urgence Subvention salariale temporaire pour les employeurs</p> |
| <p>Stratégies d'affaires</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Revoir l'offre de services lors de l'ouverture (offre de tous les services ou une partie, suppression ou ajout de nouveaux services); • Penser à l'intégration de nouvelles technologies dans vos opérations; • Penser à votre présence sur Internet (médias sociaux, site Internet, etc.); • Songer à impliquer vos employés dans votre stratégie de reprise; • Penser à la façon dont les clients aimeraient bénéficier de vos services; • Informer vos employés et votre clientèle de votre stratégie. | <p>Inscrivez-vous au Panier Bleu</p> |
| <p>Fournisseurs</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Appeler vos fournisseurs pour vérifier leur disponibilité et la mise en place de leurs mesures spéciales temporaires. | |

Pensez à tout ce qui pourrait impacter la reprise vos activités