

BÂTIR  
LA CROISSANCE

# PLAN STRATÉGIQUE 2018-2023

MIS À JOUR MAI 2019

DÉVELOPPEMENT  
CHIBOUGAMAU



## Table des matières

Contexte et démarche.....	5
Mission et valeurs.....	5
Mission .....	5
Valeurs.....	5
Portrait géographique .....	7
Portrait démographique.....	8
Portrait économique .....	9
Acteurs du milieu.....	9
Main-d'œuvre.....	9
Entreprises.....	10
Secteurs clés .....	10
Orientations stratégiques.....	11
Principaux enjeux .....	11
Orientation 1 .....	12
Stratégie 1 - Valorisation de l'environnement d'affaires .....	12
Stratégie 2 - Développement du milieu de vie.....	12
Orientation 2 .....	13
Stratégie 1 - Création et transfert d'entreprises .....	13
Stratégie 2 - Attraction d'entreprises et croissance.....	13
Stratégie 3 - Contribution aux grands projets .....	14
Stratégie 4 - Concertation et communication .....	14
Orientation 3 .....	15
Stratégie 1 – Développement de l'industrie touristique.....	15
Orientation 4 .....	16
Stratégie 1 – Accentuer la concertation entre les partenaires .....	16
Stratégie 2 – Favoriser la rétention du personnel dans les entreprises et organisations.....	16
Stratégie 3 – Maintenir et améliorer la stratégie d'attraction et d'accueil des nouveaux arrivants et des immigrants.....	16
Offre de services.....	17
Conseil d'administration et direction générale.....	17



## Contexte et démarche

Développement Chibougamau, organisme sans but lucratif mandataire de la Ville de Chibougamau, concentre ses efforts sur le développement économique de la municipalité.

En 2017, notre organisme a amorcé une réflexion sur ses orientations stratégiques 2018-2023 et sur le positionnement de ses interventions en développement économique.

Ayant constamment le souci de la réalité des entreprises et acteurs présents sur son territoire, Développement Chibougamau a effectué un sondage auprès des principaux acteurs économiques, suivi d'un lac-à-l'épaule, afin d'identifier d'un point de vue collectif les enjeux, orientations, priorités et actions à considérer dans sa planification.

Une trentaine de personnes ont participé au lac-à-l'épaule, représentant les secteurs forestier, minier, de détail, du tourisme, financier, socioéconomique, de l'éducation, de la santé et municipal.

## Mission et valeurs

### Mission

Contribuer au succès des entreprises sur le territoire de Chibougamau ainsi qu'à l'accomplissement de projets d'investissement en offrant un service d'accompagnement professionnel et personnalisé afin de générer des retombées économiques et sociales, et ce, dans une perspective de développement durable.

### Valeurs

#### Intégrité :

L'intégrité se définit comme une valeur morale qui sert de référence en guidant nos choix, nos actions et nos interactions avec les acteurs du milieu.

L'intégrité dans nos relations de travail se traduit dans nos gestes quotidiens par le courage de la transparence, le respect et l'honnêteté.

#### Esprit d'équipe :

Pour nous, l'esprit d'équipe c'est la clé du bien-être des différents collaborateurs et de la santé de l'organisation en général.

L'esprit d'équipe privilégie la réussite du groupe plutôt que la réussite individuelle et facilite la délégation, l'efficacité, la créativité et l'entraide.

## BÂTIR LA CROISSANCE

### Communication :

La communication démontre la transparence de l'organisation, tant dans son environnement interne qu'externe.

Elle permet de transférer, partager et diffuser des informations pour une meilleure compréhension des actions et des objectifs de l'organisme.

### Esprit entrepreneurial :

Pour faire preuve d'esprit entrepreneurial, il n'est pas nécessaire de créer une entreprise. Chacun peut, dans son environnement, faire preuve de dynamisme, passion et persévérance pour faire bouger les choses.

Cette valeur nous permet de voir les opportunités dans les situations de changements, d'être dans l'action et d'agir en faisant preuve d'ouverture d'esprit tout en étant proactifs.

## Portrait géographique

Chibougamau est située à :

- 365 km de Chicoutimi,
- 515 km de Rouyn-Noranda,
- 525 km de Québec,
- 690 km de Montréal.

Chibougamau est<sup>1</sup> :

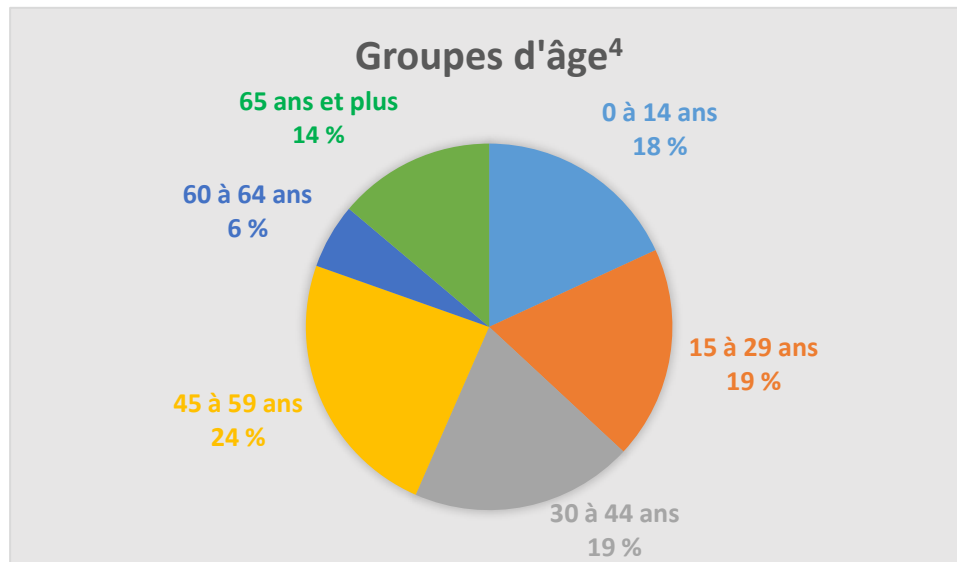
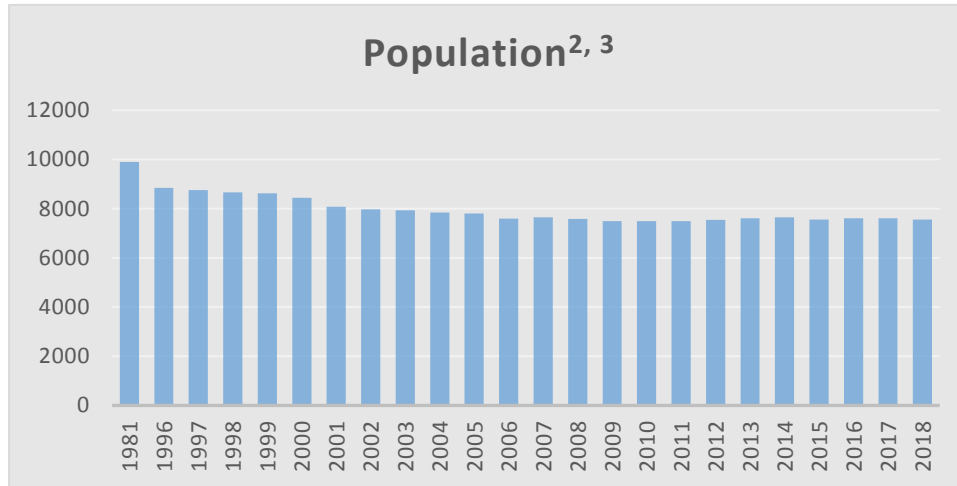
- la principale porte d'entrée de la région du Nord-du-Québec,
- accessible par les routes nationales 113 et 167 ou par la Route du Nord,
- située à 22 kilomètres d'un aéroport,
- reliée par une ligne de train commerciale du Canadien National,
- desservie par deux services d'autocar pour le transport de personnes et de biens.



<sup>1</sup> Consultez le site internet de la [Ville de Chibougamau](#).

# Portrait démographique

Population de Chibougamau en 2018 : 7 553<sup>2</sup>



<sup>2</sup> [Décret des populations.](#)

<sup>3</sup> Archives municipales.

<sup>4</sup> [Statistique Canada, Recensement 2016.](#)



# Portrait économique

## Acteurs du milieu

Près de 30 [acteurs](#) participent au développement économique du territoire de Chibougamau. Ainsi, plusieurs [programmes](#) d'aide et de soutien à l'entrepreneuriat sont disponibles.

Nous travaillons en collaboration avec nos voisins Cris et Jamésiens dans des dossiers communs tout en favorisant l'échange entre les partenaires dans le respect et l'intégrité de chacun.

## Main-d'œuvre

Depuis les dix dernières années, le taux de chômage à Chibougamau est en recul, tandis que le taux d'emploi est en croissance<sup>5</sup>.

Effectivement, plus de 150 postes étaient à pourvoir à Chibougamau en mai 2018<sup>6</sup>.

Selon le recensement de 2016, sur une population totale de 7 504 habitants, la population active était de 4 345 personnes, représentant un taux de 57,902 % de la population totale<sup>7</sup>.

---

<sup>5</sup> <http://www.ville.chibougamau.qc.ca/ville/nouveaux-arrivants/perspectives-d-emploi/>.

<sup>6</sup> Direction régionale de Services Québec du Nord-du-Québec, Compilation des offres d'emploi parues en 2017-2018 dans les journaux et sites internet.

<sup>7</sup> [Statistique Canada, Recensement 2016.](#)

# BÂTIR LA CROISSANCE

## Entreprises

En 2018, il y avait plus de 425 entreprises à Chibougamau<sup>8</sup>.

### Secteurs clés

Forestier



Minier



Touristique



Hydroélectrique



Biens et services (privés, publics et parapublics)



<sup>8</sup> <http://www.icriq.com/fr/>.

## Orientations stratégiques

L'analyse des principaux enjeux auxquels font face la ville de Chibougamau ainsi que ses entreprises nous a permis d'identifier les orientations stratégiques qui guideront nos actions au cours des cinq prochaines années.

### Principaux enjeux

- Attraction et rétention de la population;
- Disponibilité et variété d'habitations;
- Conséquences du phénomène de navettage (fly in, fly out);
- Migration de la main-d'œuvre;
- Importance des fuites commerciales<sup>9</sup>;
- Vitalité et diversité économique;
- Développement du tourisme.

### Nos quatre orientations

**Orientation 1** : Positionner et promouvoir la ville de Chibougamau aux niveaux régional, provincial, national et international.

**Orientation 2** : Concentrer les efforts de Développement Chibougamau sur l'attraction et la croissance des entreprises ainsi que sur la concrétisation de projets d'investissements à Chibougamau.

**Orientation 3** : Appuyer le développement de l'industrie touristique sur le territoire de Chibougamau.

**Orientation 4** : Mettre sur pied des initiatives visant à contrer la pénurie de main d'œuvre.

---

<sup>9</sup> « Processus au cours duquel un commerce ou un pôle d'activité commerciale perd des clients potentiels vivant dans sa zone d'achalandage » Source : <http://www.e-marketing.fr/Definitions-Glossaire/Attrition-commerciale-fuite-commerciale-240598.htm#x7Y33q7EsoimvL4j.97>

## Orientation 1

Positionner et promouvoir la ville de Chibougamau aux niveaux régional, provincial, national et international.

### Stratégie 1 - Valorisation de l'environnement d'affaires

#### Priorité 1

Faire connaître la ville de Chibougamau comme étant LA porte d'entrée du Nord-du-Québec, autant pour y vivre que pour y développer des affaires.

- Mettre en valeur les attraits de la ville;
- Collaborer avec les acteurs du milieu à l'attraction de la population de l'extérieur de la région et des immigrants;
- Appuyer la Ville dans ses projets d'infrastructures.

### Stratégie 2 - Développement du milieu de vie

#### Priorité 1

Favoriser les projets d'investissements immobiliers résidentiels.

- Augmenter l'offre de logements;
- Promouvoir les programmes et incitatifs existants;
- Participer à la mise sur pied de nouveaux programmes et incitatifs.

#### Priorité 2

- Favoriser les projets commerciaux (étude du mix commercial, développement de l'offre commerciale, développement des infrastructures, etc.).

## Orientation 2

Concentrer les efforts de Développement Chibougamau sur l'attraction et la croissance des entreprises ainsi que sur la concrétisation de projets d'investissements à Chibougamau.

### Stratégie 1 - Création et transfert d'entreprises

#### Priorité 1

- Favoriser la création d'entreprises, notamment de PME.

#### Priorité 2

- Appuyer et accompagner la relève d'entreprise.

### Stratégie 2 - Attraction d'entreprises et croissance

#### Priorité 1

- Élaborer un plan d'action pour l'accompagnement aux entreprises et aux promoteurs.

#### Priorité 2

- Encourager l'innovation à tous les niveaux, tant en termes d'infrastructures de soutien et d'accompagnement en entreprises.

#### Priorité 3

- Participer à la mise sur pied de programmes et incitatifs municipaux, régionaux, provinciaux et nationaux, et promouvoir ceux existants.

## Stratégie 3 - Contribution aux grands projets

### Priorité 1

Apporter notre appui au développement et à la réalisation de grands projets.

- Collaborer aux projets d'investissement sur le territoire de Chibougamau, en offrant notre expertise;
- Favoriser et valoriser le maillage d'entreprises, lorsque requis.

## Stratégie 4 - Concertation et communication

### Priorité 1

- Consulter et collaborer avec nos voisins Jamésiens et Cris pour solutionner des dossiers d'intérêts communs.

### Priorité 2

Accroître notre visibilité.

- Communiquer notre mission;
- Mettre en valeur et promouvoir nos services d'accompagnement;
- Mettre en place une stratégie de communication efficace;
- Siéger sur des comités de concertation ciblés.



## Orientation 3

Appuyer le développement de l'industrie touristique sur le territoire de Chibougamau.

### Stratégie 1 – Développement de l'industrie touristique

#### Priorité 1

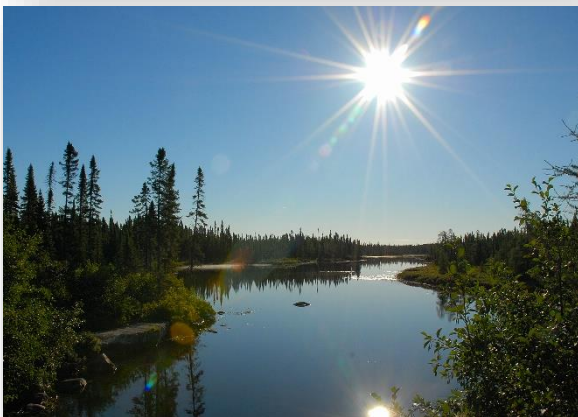
Collaborer avec les acteurs du milieu.

- Consulter les acteurs du milieu.

#### Priorité 2

Apporter notre appui au développement du tourisme.

- Impliquer la communauté des affaires et du milieu touristique.



## Orientation 4

Mettre sur pied des initiatives visant à contrer la pénurie de main d'œuvre.

### Stratégie 1 – Accentuer la concertation entre les partenaires

#### Priorité 1

Concerter les organismes locaux et régionaux sur les enjeux de pénurie de main d'œuvre.

- Mettre en commun les efforts pour résorber la pénurie de main d'œuvre.

### Stratégie 2 – Favoriser la rétention du personnel dans les entreprises et organisations

#### Priorité 1

Collaborer au portrait de situation et à l'analyse de la mobilité du personnel dans les organisations.

- Identifier et comprendre le phénomène de mobilité de personnel.

#### Priorité 2

- Promouvoir les moyens de rétention du personnel.

### Stratégie 3 – Maintenir et améliorer la stratégie d'attraction et d'accueil des nouveaux arrivants et des immigrants

#### Priorité 1

Soutenir le travail des organismes locaux dédiés à l'attraction de nouveaux arrivants et immigrants.

- Appuyer la mise en place d'actions pour l'attraction de la main d'œuvre.

#### Priorité 2

Assurer la mise en place de conditions favorables à l'accueil, à l'intégration et à la rétention de toute nouvelle main d'œuvre.

- Sensibiliser les entreprises aux meilleures pratiques d'affaires;
- Appuyer les instances d'accueil existantes.



## Offre de services

À la suite de son exercice de planification stratégique 2018-2023, Développement Chibougamau a repositionné son offre de services aux entreprises et aux promoteurs afin de miser sur l'accompagnement de ceux-ci dans leurs projets d'investissement et leurs enjeux de croissance.

Nos services-conseils couvrent les aspects suivants.

- Prédémarrage et démarrage
- Enjeux locaux
- Projets de croissance
- Projets d'investissement
- Recherche d'espaces commerciaux et industriels.

## Conseil d'administration et direction générale

### Membres du Conseil d'administration

Luc Michaud, président

Dex Savage, vice-président

René Savage, trésorier

Olivier Filion, secrétaire

Guylain Bussière, administratrice

Jean-Sébastien Gagnon, administrateur

Josée Gauthier, administratrice

Alain Poirier, administrateur

Élyse Toupin, administratrice

### Direction générale

Lyne Choquette, B.A.A., Adm.A.