

PLAN STRATÉGIQUE 2013 - 2017

Ville de Chibougamau

DÉVELOPPEMENT
CHIBOUGAMAU

MISE EN CONTEXTE

Présentation de la démarche

- Au dernier trimestre de 2012, Développement Chibougamau a entamé une démarche afin d'élaborer une planification stratégique en appui au développement économique de la ville.
- Plus de 55 entrevues individuelles ont été réalisées et 30 acteurs économiques ont participé à un lac à l'épaule. Ces rencontres avaient comme objectifs :
 - ✓ D'obtenir une vue complète et détaillée de la situation relative au développement économique de la ville;
 - ✓ De prioriser et de disposer d'une liste d'actions pertinentes à réaliser.

DIAGNOSTIC

Les principales forces

- Chibougamau, porte d'entrée est du Nord-du-Québec.
- Localisation de Chibougamau sur la route d'accès aux ressources naturelles.
- Présence d'un noyau d'expertise dans les secteurs de la foresterie, des mines et des produits forestiers non ligneux.
- Secteurs de la foresterie et minier emploient près de 20 % de la main-d'œuvre locale.
- Présence de deux entreprises forestières performantes.

DIAGNOSTIC

Les principales forces (suite)

- Présence d'entreprises minières à Chibougamau.
- Projets miniers en développement sur le territoire.
- Diversification de minerais dans la région.
- Présence institutionnelle assure certaines assises permettant le développement social et économique.
- Potentiel élevé de développement de partenariat avec les Cris.
- Dynamisme de la population.

DIAGNOSTIC

Les principales faiblesses

- Difficultés de recruter du personnel technique et professionnel, et ce, dans tous les secteurs d'activité y compris dans le commerce de détail et de la restauration.
- Complexité à attirer des investissements privés.
- Absence de deuxième et de troisième transformation des ressources naturelles dans le secteur minier.
- Baisse démographique importante au cours des dernières années.
- Réseau des télécommunications anémique (fibre optique).

DIAGNOSTIC

Les principales faiblesses (suite)

- Absence de logements locatifs et privés.
- Manque d'hébergement pour les étudiants provenant de l'extérieur.
- Éloignement des grands centres et de la population du Québec.
- Offre commerciale limitée.
- Service à la clientèle à améliorer.
- Déficience en équipements culturels.
- Coût élevé du transport aérien.

DIAGNOSTIC

Les principales opportunités

- Potentialités minérales diversifiées et d'importance.
- Pourvoir de nombreux postes dans le secteur des ressources naturelles, à court et moyen termes.
- Potentiel de développement du réseau d'éducation pouvant offrir une gamme élargie de programmes de formation notamment dans les secteurs minier et forestier.
- Potentiel de développement du centre de santé régional.
- Présence d'une population autochtone en croissance démographique et située relativement près de Chibougamau.
- Possibilités pour le tourisme d'aventure et de sports extrêmes.

DIAGNOSTIC

Les principales menaces

- Poursuite de la diminution ou de la stagnation démographique des Chibougamois (par ailleurs depuis les 2 dernières années, la population de Chibougamau s'est sensiblement accrue).
- Fuite des achats locaux.
- Manque de main-d'œuvre spécialisée.
- Concurrence avec d'autres régions minières.

DIAGNOSTIC

Les enjeux stratégiques

- Affirmation d'une direction économique soutenue par une vision commune du développement de Chibougamau comme pôle dans l'exploitation et l'accès aux ressources naturelles.
- Point de convergence en matière d'expertise, de savoir-faire et de savoir-être.
- Reconnaissance politique du développement du Nord-du-Québec.
- Reconnaissance des particularités nordiques de Chibougamau et sa région.
- Consolider et développer l'offre de Chibougamau en ce qui concerne les établissements (maisons d'enseignement spécialisé, centre de recherche, centre de santé régional, etc.).
- Offrir un lieu de travail et de résidence accessible aux travailleurs et aux nouveaux résidents.
- Offrir de l'hébergement abordable aux étudiants.

CHIBOUGAMAU, LA VILLE

Qui sommes-nous ?

Pour construire une vision d'avenir qui soit commune et partagée, nous devons être reconnus pour notre savoir-faire et notre savoir-être dans le secteur des richesses naturelles. Cela doit se traduire par un message clair, pertinent, crédible et renseigner sur ce que nous sommes.

Ce message deviendra la pierre angulaire de toutes les actions de la planification stratégique notamment au chapitre des communications avec les différents publics cibles.

PERSONNALITÉ DE CHIBOUGAMAU

Chibougamau, c'est :

Une ville tournée vers la mise en valeur des richesses naturelles au Nord-du-Québec.

OBJECTIFS DE CROISSANCE

L'objectif de croissance démographique est d'atteindre une population de **8854 habitants** en 2018 soit une augmentation de **1237* nouveaux résidents**.

Une population de 8854 habitants nécessitera la construction de **126 logements locatifs** et de **449 logements privés** additionnels.

*Source : CRSSS – Méthode de calcul : 1 emploi indirect pour chaque emploi direct créé dans le secteur minier (ratio 1 : 1) avec un pourcentage de rétention de la main-d'œuvre en région de 25 %.

AXES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

La planification stratégique s'appuie sur trois (3) axes de développement économique soit :

- 1. Les investissements;**
- 2. Le logement;**
- 3. L'éducation.**

Ces axes sont des vecteurs économiques importants pour soutenir et contribuer au développement économique de Chibougamau.

AXES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

- 1. Les investissements;**
2. Le logement;
3. L'éducation.

TACTIQUES - INVESTISSEMENTS

- Mettre en valeur notre expertise dans le secteur des ressources naturelles (mines, forêt, hydroélectricité, produits forestiers non ligneux, tourisme).
- Maximiser les retombées locales des projets miniers, hydroélectriques et forestiers.
- Promouvoir les produits et services de nos entreprises.
- Identifier les opportunités d'affaires pour favoriser la création d'entreprises dans le secteur industriel.
- Agrandir le parc industriel actuel.
- Agir en concertation avec la communauté des affaires.
- Étendre le réseau de la fibre optique aux entreprises.

AXES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

1. Les investissements;
- 2. Le logement;**
3. L'éducation.

TACTIQUES LIÉES AU LOGEMENT

- Mesurer la progression de la croissance démographique à Chibougamau.
- Attirer et retenir les nouveaux arrivants.
- Embellir le centre-ville.
- Prendre les mesures nécessaires pour favoriser le redéveloppement de la 3e Rue, sur ses tronçons commerciaux.
- Favoriser le développement des terrains vacants au centre-ville.
- Prendre les mesures nécessaires pour favoriser la rénovation des logements locatifs et privés.
- Développer des secteurs de villégiature.
- Adhérer à un programme d'aide à la construction de logements locatifs.

AXES DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

1. Les investissements;
2. Le logement;
- 3. L'éducation.**

TACTIQUES – ÉDUCATION

- Soutenir les démarches des maisons d'enseignement dans leur demande pour la reconnaissance d'un statut particulier.
- Offrir des logements abordables aux étudiants.
- Mettre en place un service d'accompagnement et d'intégration destinés aux étudiants provenant de l'extérieur.
- Adapter selon les particularités nordiques les programmes d'aide financière à la formation pour faciliter l'accès aux programmes d'études.

BÂTIR
LA CROISSANCE

DÉVELOPPEMENT
CHIBOUGAMAU